

04. Juli 2011



## Swedish Automobile, Saab Automobile, Pang Da und Youngman wandeln das unverbindliche Memorandum of Understanding (MOU) über die Kapitalinvestition in eine verbindliche Vereinbarung für ein Joint Venture mit neuen Produkten

Swedish Automobile N.V. (SWAN) und Saab Automobile AB (Saab Automobile) haben heute den Abschluss einer endgültigen Vereinbarung mit Pang Da Automobile Trade Co., Ltd. (Pang Da) und Zhejiang Youngman Lotus Automobile Co., Ltd. (Youngman) unterzeichnet. Die unverbindliche Absichtserklärung (MOU), betreffend der am 13. Juni 2011 angekündigten Kapitalinvestition von Pang Da and Youngman, wurde dabei in eine verbindliche Vereinbarung übertragen, welche den Genehmigungen von Behörden und dritten Parteien unterliegt. Darüber hinaus kündigt Saab Automobile einen Vertrag mit Vorbehaltsklauseln mit Zhejiang Youngman Passenger Car Group Co., Ltd. (Youngman Passenger Car), zur Bildung eines in Schweden basierten Joint Ventures für die Entwicklung von drei neuen Saab Modellen (NPJV), an.

Das am 13. Juni 2011 angekündigte unverbindliche MOU von SWAN, Saab Automobile, Pang Da und Youngman, welches eine Kapitalinvestition von EUR 245 Millionen von Pang Da und Youngman in SWAN besagt, konnte in verbindliche Vereinbarungen gewandelt werden. Zeitgleich arbeiten alle Parteien an der Umsetzung dieser verbindlichen Vereinbarungen für eine strategische Allianz, welche ein dreiparteiliches Distributions-Joint Venture und ein dreiparteiliches Herstellungs-Joint Venture zur Produktion von Saab Fahrzeugen und Untermarken in China beinhaltet. Die Vereinbarungen unterliegen der Zustimmung der Behörden. Die Vereinbarungen beinhalten zudem die Rückkehr von Vladimir Antonov als Aktionär und Financier von SWAN und Saab Automobile. Die Rückkehr wird erwartet, sobald die betreffenden Parteien ihre Genehmigungen dazu sprechen werden.

Das NPJV wird zu 50% im Eigentum von Saab Automobile und zu 50% im Eigentum von Youngman Passenger Car sein. Es bildet das Fundament zur Expansion der Saab Produktpalette mittels drei Modellen, welche bisher nicht Teil der aktuellen und zukünftigen Saab Produkte waren. Das NPJV wird drei vollkommen neue Saab Fahrzeuge entwickeln: den 'Saab 9-1', den 'Saab 9-6' und den 'Saab 9-7'.

Beim Entwicklungsprozess dieser drei neuen Fahrzeuglinien wird Saab Automobile für das Controlling und Management des Designs, die Entwicklung und Überprüfung des Produktionsstarts und weitere technische und qualitative Unterstützung verantwortlich zeichnen. Dazu wird Saab Automobile bestehende Ressourcen und Kompetenzen aus seinem technischen state-of-the-art Entwicklungszentrum in Trollhättan beziehen. Youngman Passenger Car wird für die notwendigen finanziellen Investitionen in das Joint Venture verantwortlich zeichnen.

Die Vereinbarung über das NPJV unterliegt der Zustimmung relevanter Behörden. SWAN, Saab Automobile und Youngman Passenger Car hoffen, diese Zustimmung termingerecht zu erhalten.

Victor Muller, CEO von SWAN und Saab Automobile, sagte: "Ich bin erfreut die Unterzeichnung verbindlicher Vereinbarungen (mit dem Vorbehalt der Zustimmung der Behörden) mit Pang Da und Youngman anzukündigen. Sie unterstreicht das Vertrauen aller Parteien in die dreiparteiliche Partnerschaft. Die Gründung des New Product Joint Venture ist ein grosser Schritt für beide, Saab Automobile und Youngman Passenger Car und markiert den Start einer aufregenden neuen Partnerschaft. Dieses Joint Venture ermöglicht Saab Automobile neue Modelle zu

entwickeln, welche im ursprünglichen Saab Businessplan weder vorgesehen noch finanziell gedeckt waren: Beispielsweise werden wir nun einen kleinen Saab für Einsteiger entwickeln können, den wir schon lange zuoberst auf unserer Wunschliste hatten.“

Mr. Pang Qingnian, CEO von Youngman, ergänzte: „Die Vereinbarung über das New Product Joint Venture vereinigt das Beste beider Welten durch die Verschmelzung der industriellen und finanziellen Stärke von Youngman Passenger Car und der state-of-the-art Fachkompetenz von Saab Automobile. Die ‘Saab 9-6X’ und ‘Saab 9-7’ werden für das Prestige der Marke Saab entscheidend sein und eine noch grössere Gruppe von Kunden in China und den USA ansprechen, während das Einstiegsmodell ‘Saab 9-1’ bei urbanen Kunden auf der ganzen Welt Anklang finden wird.“

Mr. Pang Qinghua, CEO von Pang Da, kommentierte: „Ich bin sehr glücklich, verbindliche Vereinbarungen mit unseren Partnern erzielt zu haben, welche mein Vertrauen in eine erfolgreiche Zukunft von Saab Automobile weiter nähren. Wir sind bereits vom heutigen und geplanten Saab Portfolio beeindruckt. Mit den zusätzlichen drei neuen Saab Modellen wird die Marke noch besser positioniert sein, um die Nachfrage in Märkten weltweit und spezifisch in China zu decken.“

\*\*\*